



Executive Master in Information Management

Management voor de Informatiesamenleving



Inhoudsopgave

EMIM: iets voor u?	4
Karakter van de opleiding	6
Programma	8
De docenten	12
Praktische informatie	14

2

Universiteit van Amsterdam

De Universiteit van Amsterdam (UvA) is sinds de oprichting in 1632 gegroeid tot een brede universiteit met ongeveer 32.739 studenten. Ze kenmerkt zich door een kritisch, creatief en internationaal studieklimaat en een grote betrokkenheid bij de samenleving. UvA-alumni bekleden vooraanstaande maatschappelijke en bedrijfsposities.

De Faculteit Economie en Bedrijfskunde van de UvA heeft een sterke reputatie op onderzoek- en onderwijsgebied. De Amsterdam Business School van deze faculteit, waaronder de opleiding Executive Master in Information Management valt, is EQUIS geaccrediteerd. EQUIS is een prestigieus, internationaal systeem voor kwaliteitsbepaling en accreditatie voor hoger onderwijs in management en business administration.



“In een complexe omgeving gaat informatiemanagement niet over het bieden van zekerheden, maar over het omgaan met onzekerheden.”
Prof. dr. ir. Rik Maes

Stellen dat we in een informatiemaatschappij leven, is een wijd openstaande deur intrappen. De consequenties van deze vaststelling voor uzelf en uw organisatie doorgronden, is dat beslist niet. Organisaties worstelen hardnekkig met hun ICT-infrastructuren, maar de klant met zijn iPhone en de jonge medewerkster met haar 'always on' laptop hebben hier niet langer een boodschap aan. Dat informatie beschikbaar is, is vanzelfsprekend. Kennis ontwikkelen we door deze informatie te delen, over de grenzen van plaats en tijd (en vooral van organisaties) heen.

Organisaties hebben het hier moeilijk mee. Bedrijfsresultaten halen en het op orde brengen van de bedrijfsprocessen zijn nog wel degelijk noodzakelijke, maar niet langer voldoende kenmerken van een goede manager. De manager anno 2011 kenmerkt zich door vooruitzien: selecteren en interpreteren van de juiste signalen en vanuit deze visie inspirerend handelen en leiding geven in organisatorische netwerken. De CIO en de informatiemanager spelen nog steeds een verbindende voortrekkersrol, maar effectief informatie-management is een algemene managementverantwoordelijkheid. Het gepaste gebruik van informatie is minstens even belangrijk als het adequaat aanleveren ervan.

Leren is in dit verband een wezenlijk kenmerk van onze 'condition humaine': wie niet op tijd bijtankt, valt vroeg of laat stil. De informatiesamenleving heeft nood aan roergangers die de maatschappelijke en technologische ontwikkelingen weten te vertalen naar hun eigen omgeving. Voor deze pioniers is de Executive Master in Information Management opleiding van de Universiteit van Amsterdam bedoeld.



Deze opleiding bestaat inmiddels ruim 25 jaar en het programma wordt telkens opnieuw, ook dit jaar, aangepast aan vernieuwde inzichten in de effecten van de informatiesamenleving. De opleiding levert generatieve kennis op, die deelnemers in staat stelt een 'vóórdenkersrol' te vervullen in deze informatiesamenleving en in de positionering van hun organisatie of die van hun klanten. De opleiding biedt niet alleen een brede, verfrissende kijk op informatie, communicatie, media en ICT, maar vooral een verruiming van denkkaders en reflectie voorbij het instrumentele. Aansprekend informatiemanagement veronderstelt tegelijk vernieuwend denken en inspirerend vormgeven; dit kan niet zonder persoonlijk engagement. De opleiding *Executive Master in Information Management* heeft de ambitie, maar ook de geloofsbrieven van vele jaren, om dit engagement samen met u waar te maken.

Prof. dr. ir. Rik Maes



Maurits Ros, adviseur ICT beleid
Raad van Bestuur AMC

Ik ben adviseur ICT beleid en tevens algemeen directeur Parelsnoer Initiatief: een project voor het realiseren van een gemeenschappelijke infrastructuur om hoogwaardige verzamelingen van patiëntgegevens en lichaamsmaterialen te creëren ten behoeve van de medische wetenschap. Dit is een samenwerking tussen acht Universitair Medische Centra, met een budget van 67 miljoen euro. Ik ben de opleiding gestart vanuit de vraag hoe je de informatiehouding van een zorginstelling kan inrichten in de huidige veranderende strategische context en hoe je dit grootschalig programatisch kan aanpakken. De EMIM-opleiding heeft mij de juiste handvatten geboden. Dit gebeurt op fundamenteel niveau. Ik ben sterk gaan denken in termen van de functie van informatie. De inhoudelijke bagage geeft mij meer vertrouwen. De opleiding heeft me - stap voor stap - losgeweekt van bestaande kaders, die grotendeels zelf gecreëerd waren. Ik kan nu duidelijker richting geven aan mijn vraagstukken.

EMIM: iets voor u?

De managementopleiding Executive Master in Information Management (EMIM) is gericht op de thema's informatie, kennis, communicatie, nieuwe media en ICT. De opleiding biedt niet alleen een brede, vernieuwde, verfrissende en inspirerende kijk op deze thema's, maar biedt vooral een verruiming van denkkaders en reflectie in het snel evoluerende vakgebied. We beschouwen informatiemanagement in de EMIM-opleiding als een essentieel aspect van management waar iedere manager verantwoordelijkheid voor draagt, net zoals strategisch management, marketing management, financieel management of human resource management.

Herkent u zich in het volgende?

Uw loopbaan

U hebt de afgelopen jaren uw methodische gereedschapskist gevuld. U kunt situaties inschatten en afhankelijk van de situatie zet u verschillende management-, advies-, ontwerp-en/of beheermethoden in. U hebt echter ook het gevoel dat u staat voor nieuwe uitdagingen: strategische, multidisciplinaire, keten- of maatschappijgeoriënteerde, innovatieve of (infra)structurele uitdagingen. U hebt te maken met situaties waarop verschillende perspectieven mogelijk zijn en waarin uiteenlopende belangen gelden. Uw blikveld wordt strategischer, u ziet steeds meer ontwikkelingen in uw omgeving en hebt behoefte om deze te duiden, fundamenteel te doordenken en te beïnvloeden, met vernieuwde praktische handvatten. U hebt tevens de behoefte om uw ervaringen te ordenen en te toetsen in een andere omgeving dan binnen uw eigen organisatie. U hebt het gevoel dat reflectie op uw

ervaring, uitbreiding van uw denkkader en vernieuwende opvattingen over het vakgebied, u de inzichten en inspiratie gaan brengen om de nieuwe uitdagingen aan te gaan.

Uw verantwoordelijkheidsgebied

Uw keuzes of adviezen worden steeds meer van strategisch belang. Uw beïnvloedingssfeer verandert; van direct naar indirect leiderschap, van de eigen afdeling naar verschillende afdelingen, van project naar programma, van systemen naar infrastructuur, van binnen de organisatie naar de keten, van management naar leiderschap, van nationaal naar internationaal of van technische processen naar sociale processen. Uw context verbreedt zich en uw verantwoordelijkheid voor klanten, businesspartners, leveranciers, overheidsinstanties en de maatschappij wordt zichtbaarder. Het gaat in uw werk steeds vaker over verschillende groepen en geledingen met uiteenlopende belangen, en u moet steeds vaker met verschillende disciplines kunnen samenwerken. U hebt behoefte aan denkwijzen om deze verbrede context te doorgronden en te beïnvloeden. U hebt behoefte aan denkinstrumentaria om snel andere disciplines te doorgronden zonder deze eigen te hoeven maken; u wilt over de disciplines heen kunnen kijken.

Uw organisatie

U werkt in een bedrijf of overheidsinstelling waarin informatie van levensbelang is of u werkt op het raakvlak van informatie, communicatie, media en ICT. U ziet regelmatig terugkerende managementdilemma's rondom de informatiehouding en onderliggende ICT-voorzieningen. U merkt dat goed beheer essentieel is voor innovatie, maar dat

innoveren niet lukt met beheerders. Regelmatig komt de inzet van nieuwe media ter sprake en altijd gaat dit open contact met de buitenwereld gepaard met zorgen; over beveiliging, reputatieschade of verlies van grip op imago en identiteit. U merkt dat jongere medewerkers en klanten liever gebruik maken van eigen, algemeen beschikbare en op internet gebaseerde voorzieningen. U ziet dat zorgvuldig verzamelde en veredelde informatie soms op een verrassende en onbedoelde wijze wordt geïnterpreteerd of wordt aangewend om politiek te bedrijven. U weet dat het management van informatie en kennis meer betekent dan het aanwenden van ICT, maar merkt dat de technologie steeds weer de aandacht trekt. U hebt behoefte aan fundamenten om deze dilemma's te kunnen doorgronden en te kunnen managen of te doorbreken.

Uw functie

De Executive Master in Information Management is een opleiding voor managers, beleidsmedewerkers en adviseurs, die onderkennen dat informatie, kennis, ICT en nieuwe media essentiële elementen van hun verantwoordelijkheid zijn. Uiteraard zijn dit functionarissen die primair de verantwoordelijkheid dragen voor informatiemanagement of daarover advies uitbrengen, zoals Chief Information Officers, informatimanagers, projecten programmamanagers, beleidsmedewerkers, kennismanagers of adviseurs. Omdat de opleiding tevens een scherp beeld geeft van de informatiesamenleving, het landschap van nieuwe media en ontwikkelingen in sectoren zoals media, ICT, content providers of telecommunicatie, is het zeker ook geschikt voor ondernemers, managers, beleidsmakers

en adviseurs in dit veld. Managers en beleidsmakers in de ICT-industrie of van ICT-afdelingen volgen de opleiding om hun organisatie scherper te kunnen managen. Medewerkers met een achtergrond in de ICT (zoals analisten, architecten, projectleiders, consultants en ontwerpers) doorlopen onze opleiding om hun denk-kader te verbreden richting business vraagstukken. Daarnaast participeert een toenemend aantal medewerkers uit het maatschappelijke middenveld en semi-(overheids)instanties in de opleiding, omdat veel vraagstukken over informatie, kennis, media en technologie, keten- en samenlevingsvraagstukken zijn geworden.

Iets voor u?

Herkent u zich in deze beelden? Bent u een van die pioniers die de maatschappelijke en technologische ontwikkelingen wil vertalen naar zijn eigen omgeving? Die op verantwoorde wijze de informatiesamenleving wil vormgeven? Bent u een van die roergangers die een 'vóórdenkersrol' wil vervullen in deze informatiesamenleving? Dan is de EMIM-opleiding iets voor u!

Bent u één van die roergangers die de informatiesamenleving wil vormgeven?



Antonita de Louw, Informatiemanager
Achmea Sociale Zekerheid

6 Wat ik het interessantst vind aan de opleiding is de diversiteit aan onderwerpen. De colleges die aanzetten tot actie spraken mij daarbij het meest aan. De dag over informatie en vormen van macht bijvoorbeeld, gaven mij meer zicht op de wijze waarop in een organisatie beslissingen worden genomen. Weer andere lezingen zetten meer aan tot nadenken, zoals die over de subjectieve waarde van informatie. Ik heb geleerd dat de waarheid niet bestaat, maar dat er verschillende waarheden zijn afhankelijk van de kant waarvan je kijkt. Het was voor mij ook zeer leerzaam en stimulerend om kennis te nemen van onderwerpen die wat verder van mijn dagelijkse praktijk liggen. Zoals bijvoorbeeld de colleges over informatie en samenleving, over hoe mensen de openbare ruimte ervaren, hoe je initiatieven in wijken met internet kunt ondersteunen, etc. Daarnaast vond ik de interactie in de groep van groot belang. Colleges werden vaak verrijkt met de meningen van mijn collegastudenten.

Karakter van de opleiding

Hoe werken we?

Reflectie en verbreding van denkkaders

Belangrijke pijlers van de EMIM-opleiding zijn reflectie op bestaande denkkaders en de verbreding daarvan met nieuwe inzichten. De opleiding bouwt voort op uw kennis en ervaring en verbreedt en verdiept deze tegelijkertijd. Uw denkkader wordt verbreed in de communicatie met de andere deelnemers, door de inbreng van nieuwe theoretische visies en door de praktische instelling en praktijkervaringen van docenten uit verschillende disciplines. We maken daarbij gebruik van verrassende invalshoeken. Zo combineren we bijvoorbeeld nieuwe denkwijzen op het terrein van 'management en organisatie' met 'kunst en design'; of belichten we informatiearchitectuur en infrastructuur vanuit bouwkunde ('echte' architectuur) of psychologie (cognitieve architectuur). We bezoeken met een beeldconsulente een museum om u bewust te maken hoe u kijkt, hoe anderen de wereld beschouwen en in welke mate onze gevoelens kleuren wat we zien. We vertalen dit naar het vakgebied informatiemanagement en naar wat u en anderen daarbij voelen. Dit meervoudig kijken oefenen we op diverse momenten in de opleiding. U ontwikkelt hiermee uw creativiteit en wordt uitgedaagd om 'out-of-the-box' te denken. Zo verdiept u niet alleen uw kennis, maar legt u tevens de verbinding met uw gevoel en creativiteit en staat u open voor de invalshoeken en inzichten van anderen om samen complexe vraagstukken tot een oplossing te brengen.

Integratie

In het opleidingsprogramma ontwikkelt u een integrale kijk op vraagstukken op het gebied van strategie, organisatie, management, informatie, kennis, communicatie, ICT, nieuwe media, innovatie en organisatieverandering. Door deze aanpak leert u hoe u strategische keuzes kunt verbinden met de inzet van informatie en kennis, in organisaties en de samenleving; en hoe u met deze inzet sturing kunt geven aan de ontwikkeling van technologische hulpmiddelen en media.

Na-ervaringsonderwijs

De opleiding is primair themagericht in plaats van disciplinegericht. Ons na-ervaringsonderwijs onderscheidt zich hiermee van initiële opleidingen, die vaak werken vanuit een hoofddiscipline. De EMIM-opleiding vormt niet de initiële introductie op een discipline of vakgebied, maar adresseert juist die vraagstukken waar u met uw jarenlange ervaring voor staat: vraagstukken waarin u inzichten uit diverse disciplines moet verenigen; vraagstukken waarvoor oplossingen zich slechts laten benaderen vanuit een breed (multidisciplinair) denkkader.

Diverse beschouwingsniveaus

De EMIM-opleiding gaat doelbewust verder dan het klassieke beschouwingsniveau van (informatie)management: de organisatie. Natuurlijk worden begrippen als management, informatie, kennis, media en technologie behandeld in relatie tot individuele organisaties. Echter, management voor de informatiesamenleving betekent méér. Organisaties vermaatschappelijken en management geeft via de eigen organisatie vorm aan de informatiesamenleving. Daarom wordt binnen de opleiding

geschakeld tussen 5 verschillende beschouwniveaus: individu, groep, organisatie, keten en samenleving.

Praktijkgericht

Wat u in de opleiding leert, vertaalt u in individuele en groepsopdrachten naar uw werksituatie. Op die actiegerichtheid volgt steeds reflectie, wat weer tot nieuwe leerervaringen leidt. De inbreng van uw eigen vraagstukken, die van de andere deelnemers en de inbreng van de praktijkervaringen van docenten dragen bij aan deze praktijkgerichtheid zodat u dit kunt vertalen naar krachtig handelen in de praktijk.

Persoonlijk leren

De opleiding ondersteunt de combinatie van professioneel en persoonlijk leren. De aanpak verschilt van initiële opleidingen, waarin vaak het leren van min of meer homogene groepen centraal staat. Bij de EMIM-opleiding vormt u zelf uw leerpad aan de hand van persoonlijke leerdoelen; een leerpad dat uiteraard nauw aansluit op uw ervaring. Omdat deze aanpak alleen kan binnen een relatief kleinschalige opleiding, werken we met maximaal 24 deelnemers per groep. Door dit beperkte aantal studenten en de gekozen aanpak, bestaat een intensieve uitwisseling tussen deelnemers en docenten, en tussen deelnemers onderling.

Academisch niveau

Van deelnemers wordt verwacht dat zij zelfstandig, kritisch en op academisch niveau denken en met de leerstof kunnen omgaan. Daar horen basale academische schrijf- en discussievaardigheden bij. In verschillende literatuur-, schrijf- en presentatieopdrachten verdiept u deze

Reflectie, verbreding van denkkaders en praktijkgerichtheid zijn belangrijke pijlers van de EMIM-opleiding.

vaardigheden zodat u met vertrouwen uw Masterthesis kunt schrijven ter afronding van de opleiding.

Mensen uit diverse organisaties in verschillende sectoren gingen u voor

De EMIM-opleiding heeft meer dan 25 leer- gangen georganiseerd. De deelnemers aan deze leergangen kwamen uit diverse profit-, semi-overheids- en overheidsorganisaties. Uit vrijwel alle sectoren hebben mensen deelgenomen, zoals uit de financiële dienst- verlening, zorgsector, luchtvaart, consultan- cy, ICT, media, uitgeverij, telecommunicatie, culturele instellingen, hospitality en toeris- tenindustrie, handel, zakelijke dienstverle- ning, uitzendbranche, voedingsindustrie, (petro)chemie, farmacie, veilingwezen, gemeenten, ministeries, politie, justitie, defensie, belastingdienst, kadaster, water- schappen, nutsbedrijven, woningcorpora- ties, (openbaar) vervoer, (hoger) onderwijs en werk en re-integratie. De website van de EMIM-opleiding geeft een uitgebreid over- zicht van de organisaties waarin deelnemers werkten toen zij de opleiding volgden (www.ienm.nl).



Lucas Introna, hoogleraar Organisation, Technology and Ethics aan Lancaster University (UK)

Ik vind het fascinerend hoe verschillend je informatie kunt interpreteren. Cijfers spreken niet voor zichzelf, wij laten ze spreken. En we doen dat altijd vanuit een bepaalde context. De vraag is dus niet zozeer hoe de cijfers eruitzien, maar vanuit welk frame je ze interpreteert.

In de opleiding besteed ik een hele dag aan informatie en macht. We bespreken veel voorbeelden uit allerlei disciplines. Ik beperk me dus niet tot het bedrijfsleven, maar haal ook voorbeelden uit de politiek, architectuur en kunst. Het is verrassend hoeveel inzicht dat geeft in de functie van informatie in organisaties.

Wat deze opleiding voor mij uniek maakt, is het multidisciplinaire karakter. De deelnemers krijgen een breed perspectief doordat de docenten vanuit hun verschillende achtergronden een grote diversiteit aan invalshoeken inbrengen. Het valt me op hoezeer de deelnemers daarvoor open staan. Ze willen echt leren, en ook zélf veranderen. Die betrokkenheid vind ik bijzonder.

Programma

In 1,5 jaar neemt een keur aan gerenommeerde docenten u mee naar de grenzen van onze kennis over informatiemanagement in de breedst mogelijke zin. We doen dit in drie semesters. Onderstaand vindt u onderwerpen en thema's die een indruk geven van de insteek van de verschillende modules. Daarnaast maken we gebruik van een inhoudelijk navigatieschema om vraagstukken te positioneren en hanteren we een sociaal leermodel.

Semester 1: februari - juni

Het eerste semester staat in het teken van het oprekken van bestaande denkkaders. Fundamentele nieuwe inzichten en theorieën passeren de revue. Ook werken we groepsgewijs aan de literaturopdracht waarin we actief aan de slag gaan met verschillende boeken en artikelen. De stevige theoretische insteek van dit semester stelt u in staat om uw denkkader te herijken en om kritisch na te denken over informatiemanagement in uw eigen omgeving.

Module 1, Informatiemanagement

- Visie op het vakgebied informatiemanagement
- Management voor de informatiesamenleving
- Ontwikkelingen en trends in media en communicatie
- Verschillende perspectieven op management en organisatie
- Technologische ontwikkelingen

Module 2, Informatie

- Informatie als object en (economisch) product
- Informatie en de sociale betekenisgeving in organisaties
- Communicatie, sociale interactie en social software
- Informatie en macht
- Organiseren, systeemtheorie en informatieverwerking

Module 3, Lab Veranderen

- Omgaan met taai vraagstukken
- Gebruik van informatie in veranderings- en managementprocessen
- Veranderprocessen en -aanpakken en de dilemma's daarin
- Dienstenstrategie, de organisatie van dienstverlening en informatiedeling tussen klant, front office en back office
- Cultuuraspecten van verandering en leiderschap

Module 4, Technologie & Architectuur

- Informatie-architectuur: stevigheid, bruikbaarheid en schoonheid
- Architectureren als het scheppen van ruimte met cognitieve, esthetische en communicatieve aspecten
- Kenmerken en effecten van relevante ICT-trends en -ontwikkelingen
- Economische aspecten van grootschalige ICT voorzieningen: schaalvoordelen, netwerkeffecten, standaardisatie, kosten en opbrengsten
- Gevolgen van de digitalisering van de samenleving

Module 5, Lab ontwerpen

- Ontwerpen: mentaliteit, inhoud, vorm en proces
- Scenariodenken als het ontwerpen van de toekomst
- Verschillen en overeenkomsten tussen ontwerpen van de publieke informatieruimte in relatie tot private informatieruimten
- De informational city: effecten voor bedrijven en overheidsorganisaties
- De identiteit en rol van culturele instellingen in het licht van nieuwe media

Semester 2: september - januari

In het tweede semester werken we aan het beklijven van de nieuwe inzichten, onder andere door er actief mee te werken in een praktijkgerichte opdracht. Deze opdracht geven we vorm langs de ontwerprichtlijnen: voelbaar maken, het denkbare ontwikkelen, het maakbare onderzoeken en het haalbare bepalen. Deze richtlijnen vormen de titels van de blokken. Daarnaast worden diverse onderwerpen behandeld die in de praktijk van grote organisaties spelen. Steeds worden deze onderwerpen gerelateerd aan de fundamenteën uit het eerste semester.

Module 6, Voelbaar

- Informatie, organisatie, management, media, technologie en ontwerp in praktijk gebracht
- Methoden om je in te leven in complexe praktijksituaties: etnografisch onderzoek, contextual inquiry, stakeholderonderzoek, etc.
- Soft Systems Methodology als benadering om om te gaan met lastig te definiëren vraagstukken

Module 7, Denkbaar

- Complexiteit als bron van onvoorspelbaarheid
- Ontwikkelingen in strategisch management en scenariodenken
- Strategische flexibiliteit als tegenhanger van de complexiteit in de omgeving
- Creativiteit als een spel van kaders
- Het cultiveren van ICT- en informatiegedreven innovatie in organisaties

Module 8, Studiereis: de brug van Denkbaar naar Maakbaar

Het contrast tussen de Nederlandse samenleving en de buitenlandse zet onze eigen informatiesamenleving in perspectief en opent onze ogen voor alternatieven. Daarnaast maakt het ons bewust

van de mate waarin we media en technologie vormen vanuit ons eigen perspectief en onze culturele waarden. Het contrast ondersteunt de Denkbaar-fase, omdat zij ons dwingt om andere alternatieven te bedenken binnen het nieuwe kader waar we ons op reis bevinden.

Tevens zal aandacht uitgaan naar verschillende wijzen waarop ideeën tastbaar gemaakt kunnen worden als onderdeel van de Maakbaar-fase.

Module 9, De brug van Maakbaar naar Haalbaar

- Alternatieve informatiesystemen: de casus serious gaming
- Prototyping en de symbiose tussen gebruiker en ontwerper
- ICT governance en information governance: sturing in interactie
- Inspirerend communiceren en creëren van draagvlak
- Keteninformatisering en (virtuele) identiteit en identiteitsfraude in ketens en de samenleving

Module 10, Integraal informatie-management

- Professionaliteit en normatieve professionalisering in het vakgebied
- Oefening in inspirerende en creatieve communicatie van de praktijkopdracht
- Afsluiting van het eerste jaar van de opleiding met het herijken van onze visie op informatiemanagement.
- Sourcingstrategieën en de organisatie van ICT-inkoop en ICT-dienstverlening
- Management van complexe informatiehuishoudingen in (gefuseerde) concerns en in ketens



Hennie Wesseling, oud CIO bij TNT Post en voormalig voorzitter van het CIO-Platform Nederland

Jonge mensen die anno 2012 op 20-jarige leeftijd een bedrijf binnenstappen, hebben op dat moment al 15 jaar ervaring met instrumenten en toepassingen van de informatiemaatschappij. Tussen Nintendo en iPhone zijn ze volwassen geworden. Deze nieuwkomers verwachten in hun omgeving managers en collega's aan te treffen die de informatiemaatschappij overzien. Die er ook zelf vorm aan geven.

Voor de eerdere generatie medewerkers is de betrokkenheid bij informatievraagstukken van nature minder expliciet. Wij vinden het van groot belang dat onze managers kennisnemen van de samenhang tussen organisatie, informatie, communicatie, media en ICT. Iedereen moet zich bewust zijn van de bedrijfsmatige impact die deze kennisvelden genereren. Maar ook de nieuwe businessideeën, die in deze kruisbestuiving ontstaan, zijn voor de toekomst onontbeerlijk. Wie de EMIM-opleiding volgt, leert de bredere verbanden te zien. Met die vergezichten kan men vervolgens de nieuwe generatie blijven inspireren.

Semester 3: februari - juni

In het derde semester bestuderen we hoe de inzichten die zijn opgedaan tijdens de opleiding verankerd kunnen worden in de organisatie en in de informatiesamenleving. Zowel persoonlijke als organisatorische en systemische aspecten van deze veranderingsprocessen komen aan bod.

Module 11, Persoonlijke aspecten van leiderschap in veranderingsprocessen

- Stijlen van invloed en macht in relatie tot interventiemogelijkheden in de praktijk
- De invloed van motivaties, drivers en talenten op de leervraag
- Authenticiteit als uitgangspunt voor een match tussen professioneel en persoonlijk handelen

Module 12, Organisatorische aspecten van verschuivingen van invloed

- De politieke dimensies van veranderingen
- Cloud en Peer to Peer netwerken als organisatie-overschrijdende informatie-infrastructuren
- Nieuwe businessmodellen
- De klant centraal als integraal onderdeel van informatiemanagement

Module 13, Systemische dimensies van ontwikkelingen in het vakgebied

- De vernetwerkte samenleving en de rol van ICT en nieuwe media
- Effecten van globalisering op (informatie)management
- De veranderende rol van de overheid en de opkomst van nieuwe overheden

Module 14, Lab Integratie

In een dynamische interactieve leeromgeving, waar ervaringsleren een duidelijke plaats in heeft, zullen we de inzichten die deelnemers in de eerste twee semesters en de modules van het derde semester tot dan toe hebben opgedaan integreren om zo te komen tot hun visie op het vakgebied en hun positie daarin. Strategisch gesprekspartnerschap en 'thought leadership' zijn hierbij belangrijke uitgangspunten.

Module 15, Management voor de informatiesamenleving

- De informatisering van individu, organisatie en samenleving
- Ethische aspecten van (informatie)management
- De betekenis van toekomstscenario's voor organisaties
- Workshop: herijking van de gedeelde visie op (informatie)management voor de informatiesamenleving

Bovenstaande beknopte beschrijving van de modules toont het na-ervarings- en post-initiële karakter van de EMIM-opleiding. We richten ons hierbij nadrukkelijk op kennis en vaardigheden die verder reiken dan het klassieke instrumentarium van de manager of beleidsmaker. Voor effectief en aansprekend informatiemanagement volstaat het niet langer om datgene wat we al jaren doen beter te doen, maar moeten we op zoek naar nieuwe concepten en nieuwe taal om er over in dialoog te treden, en nieuwe benaderingen om er inhoud en vorm aan te geven. Juist hierin wil de EMIM-opleiding voorzien.

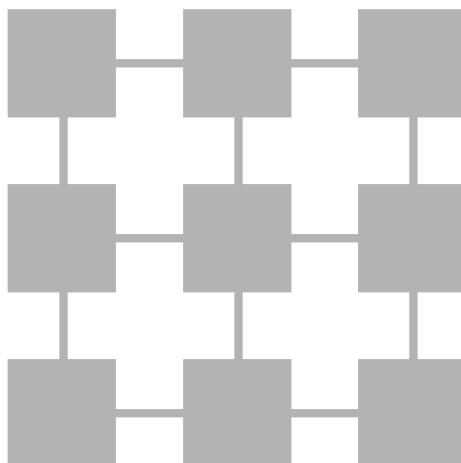
Inhoudelijk navigatieschema: het Amsterdams Raamwerk voor Informatiemanagement

Door de jaren heen is door de Universiteit van Amsterdam en de EMIM-opleiding het Amsterdams Raamwerk voor Informatiemanagement ontwikkeld. Dit raamwerk wordt in diverse organisaties gebruikt om het omvangrijke werkveld informatiemanagement in kaart te brengen, te bespreken en te 'verkavelen'. Het raamwerk verbindt strategische, (infra)structurele en operationele aspecten van bedrijfsvoering, informatie en technologie. Binnen de opleiding gebruiken we dit raamwerk om de diverse onderwerpen van informatiemanagement te positioneren.

Sociaal leermodel

Leren op volwassen leeftijd vraagt om een leermodel waarin sociale processen centraal staan. In de opleiding hanteren

we daarom het *'learning by sharing'* model. De opleiding onderscheidt zich door een unieke visie op de samenwerking tussen deelnemers, hun organisaties, de docenten en hun onderzoeksinstituten. Als gelijkgestemden, maar vanuit onze eigen expertise en invalshoeken, delen we onze kennis, interesses en ervaringen. We uiten onze verwonderingen en wisselen tips en tricks met elkaar uit. We ondervragen elkaar, doorgronden alternatieve interpretaties en experimenteren met nieuwe denkmodellen in opdrachten en de dagelijkse praktijk en reflecteren daarop. Docenten presenteren hun ideeën, inzichten en modellen in een continue dialoog met de deelnemers en indirect ook met hun organisaties. Samen leren is het uitgangspunt.



Jan Willem Duijzer,
CIO van het ministerie van LNV

Sinds kort hebben alle ministeries een CIO. Het doel is duidelijk: het beter besturen van ICT-projecten. Ik had al veel ervaring opgedaan met ICT-projecten, maar is dat genoeg om CIO te worden? Moet je, behalve bestuurlijke ervaring, niet ook inhoudelijk overzicht hebben? Ik vind van wel. Ik wil de functie van CIO niet oppervlakkig invullen, en ik wil zeker niet eenzijdig het accent leggen op 'governance' - ook al is daar een begrijpelijke vraag naar. Veel belangrijker vind ik het om richting te kunnen geven aan het gebruik van informatie.

Nog voordat ik ben begonnen als CIO, ben ik daarom gestart met de EMIM-opleiding. Ik wilde weer eens echt in de 'denktank', nieuwe vaardigheden opdoen, een nieuw perspectief ontwikkelen - en dat gebeurt ook. Het helpt me vanaf de eerste dag in mijn werk als CIO en het helpt me in mijn persoonlijke ontwikkeling: ik blijf er fris bij en krijg aansluiting bij de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van het 'informatiedenken'.



Karin van Baarle,
procesmanager I-Pol KLPD

Deelname aan de EMIM-opleiding was voor mij een bewuste keuze. Ik ben werkzaam bij het KLPD, dienst Intelligence Police. Daarvoor werkte ik bijna vier jaar als hoofd Recherche Informatie, bij de politie Kennemerland.

De EMIM-opleiding benadert informatiemanagement in een veel bredere context dan de smallere, meer technische kijk. Dit maakt de opleiding ook voor tactisch en strategisch leidinggevend erg interessant. Vraagstukken als 'informatiemanagement en strategisch management en leiderschap', 'informatiemanagement en verandermanagement' en 'informatiemanagement in bedrijfsleven versus overheid' zijn voor mij van grote waarde geweest. Ook waardevol is het uitgangspunt dat de deelnemers zélf actief bijdragen. De diverse achtergronden en ervaringen van de deelnemers leiden regelmatig tot verrijkende discussies. Hierdoor ben ik uitgedaagd na te denken over mijn eigen standpunten en handelen - zowel in mijn werk als op persoonlijk vlak.

De docenten

De kwaliteit van de docenten bepaalt in hoge mate de kwaliteit van de EMIM-opleiding. De docenten van de opleiding zijn ervaren academici en 'reflective practitioners' uit binnen- en buitenland; van toonaangevende universiteiten, onderzoeksinstituten en organisaties. Zij inspireren en enthousiasmeren met interactieve colleges en diverse actieve werkvormen. Ons na-ervaringsonderwijs vertaalt zich ook naar ons docentencorps; de docenten combineren hun interesse met ruime ervaring in het werkveld, hebben een multidisciplinaire aanpak en betrokkenheid bij vraagstukken die voorbij het instrumentele niveau gaan. Op de website (www.iem.nl) vindt u een uitgebreid overzicht van docenten die meewerken aan de opleiding. Hieronder introduceren we enkele van onze docenten aan de hand van citaten.

"Aansprekend informatiemanagement inspireert middels ordening en vormt middels ideeën."

Prof. dr. ir. Rik Maes, Universiteit van Amsterdam

"Managers don't stand along the sideline but are playing in the field."

Prof. Dr. Lucas Introna, Lancaster University

"We notice information selectively, interpret the information subjectively, and arrive at an adequate, plausible picture of what is going on."

Prof. Dr. Chun Wei Choo, University of Toronto

"Zoals licht zowel golf als deeltjes is, zo is informatie zowel proces als data."

Prof. Dr. Guido Dedene, Katholieke Universiteit van Leuven en Universiteit van Amsterdam

"Modellen beschrijven de realiteit niet, maar zijn een middel om met die complexe realiteit om te kunnen gaan. De werkelijkheid is een oneindige bron van verrassingen."

Ir. Luc Hoebeke, Hoebeke, Staes & Partners

"As political, economic, and social systems transform themselves into distributed networks, a new human dynamic is emerging: peer to peer (P2P) production, governance and appropriation."

Michel Bauwens, founder of The Foundation of P2P Alternatives

"Sociality cannot be designed, it can only be designed for."

Dr. Ard Huizing, Universiteit van Amsterdam

"Een ontwerper moet zichzelf leeg maken en argeloos tegenover een probleem staan. Ontwerpen is weglaten wat niet nodig is, geen vormlust."

Friso Kramer, Industrieel vormgever

"De moeilijkste opdrachtgever is de beste."

Dana Ponec, Dana Ponec Architecten

"Het mooie van deze opleiding vind ik dat het vakgebied informatiemanagement eerder beschouwend en filosofisch wordt gebracht dan technisch. Dit ondanks dat mijn primaire opleidingsachtergrond een technische TU opleiding is."

Drs. Bert Mathijssen, lid examencommissie EMIM, voormalig lid Directie Concern CIO ING en voormalig lid van de Raad van Bestuur Interpolis





Hans Smorenborg, Senior Consultant
Quint Wellington Redwood

Mijn ervaring ligt vooral op het gebied van het inrichten van bottom-up informatiemanagement, functioneel beheer, professionalisering van besluitvorming en vernieuwingsprojecten. Mijn uitdaging ligt in vraagstukken op strategisch niveau. Waar andere opleidingen meer de nadruk leggen op de ICT-kant, kiest de EMIM-opleiding expliciet voor een evenwichtige benadering op het snijvlak van business, informatie en ICT. De fundamentele benadering spreekt mij daarbij het meest aan: het gaat niet alleen om het leren van een 'trucje', maar juist ook om de meer filosofische achtergronden. En de onderwijsvorm is altijd lekker interactief. Bij het toepassen van de nieuwe inzichten is het soms confronterend om te merken hoezeer je eigen (impliciete) referentiekaders bepalend zijn voor de wijze waarop je waarneemt. De opleiding is dan ook zeer effectief in het reflecteren op je eigen handelen.

Praktische informatie

Master-titel:

Executive Master in Information Management.

Data modules en informatieavond:

zie www.ienm.nl

Maximaal aantal deelnemers:

24

Studiebelasting:

1680 uur (verdeeld over twee jaar)

Vijftien modules in anderhalf jaar:

Dertien onderwijsmodules van 3 dagen en de studiereis van 2 aaneengeschakelde modules verdeeld over 3 semesters.

Module-indeling:

Woensdag en donderdag: de ochtend, middag en avond; vrijdag alleen de ochtend en middag (tot max. 16.00 uur).

Locatie:

De opleiding wordt in-residence verzorgd in Château Marquette in Heemskerk (zie foto op pagina 13).

Eisen aan vooropleiding en werkervaring:

- een academische, hbo- of daaraan gelijk te stellen opleiding;
- minimaal vijf jaar ervaring in profit- of non-profitorganisaties als manager, ondernemer, adviseur, beleidsmedewerker of ontwerper;
- basiskennis in het werkveld management, informatie, communicatie, nieuwe media en ICT (u kunt deze kennis eventueel voorafgaand aan de opleiding aanvullen of uitdiepen);
- kennis van de Engelse taal op conversatieniveau.

Inschrijving en toelating

U schrijft zich in door het bijgevoegde aanmeldingsformulier in te vullen en op te sturen naar het adres dat staat vermeld op de achterzijde van deze brochure.

Een toelatingscommissie bepaalt uw geschiktheid op basis van uw personalia en uw schriftelijke motivatie. Dit wordt aangevuld met de resultaten van een intakegesprek. Een belangrijk criterium om te worden toegelaten tot de opleiding is uw geschiktheid om een actieve bijdrage te leveren aan het gezamenlijke leerproces.

Kosten

€ 27.500,- btw vrijgesteld, inclusief opleidingsmateriaal; exclusief kosten van de internationale studiereis. Ook de verblijfskosten zijn niet inbegrepen. Een verblijfsarrangement in Château Marquette kost ongeveer € 350,- per module, excl. btw. Enkele onderdelen van modules worden buiten Château Marquette georganiseerd. De overnachtingen gedurende deze opleidingsonderdelen zijn verplicht en kosten eveneens € 350,- per module, excl. btw.

Betaling en annulering

U krijgt een bevestiging van uw inschrijving voor de opleiding. Acht dagen na ontvangst van deze bevestiging wordt uw inschrijving als definitief beschouwd. Wanneer u tot uiterlijk dertig dagen voor het begin van de opleiding annuleert, wordt 50% van het opleidingsgeld gerestitueerd. Bij annulering na de gestelde termijn blijft het volledige bedrag verschuldigd. U kunt alleen schriftelijk per aangetekende post annuleren. Betaling moet geschieden vóór aanvang van de opleiding.

‘The Amsterdam Business School aims to produce, advance and disseminate knowledge at the highest international academic levels and to meet the needs of the business community, as well as students and society at large. To be recognized internationally as one of the leading Business Schools in Continental Europe by 2015.’

De inhoud van deze brochure is met uiterste zorg samengesteld. Er kunnen aan de inhoud echter geen rechten worden ontleend. De EMIM-opleiding houdt zich het recht voor wijzigingen in het opleidingsprogramma aan te brengen. Alle rechten voorbehouden.

Colofon

Ontwerp : Total Identity

Lay-out : RAADHUIS voor creatieve
communicatie

Fotografie : Bart de Puij

Eindredactie: Sanne Landhuis

Universiteit van Amsterdam
Amsterdam Business School
Stichting Informatie en Management

Roetersstraat 11
1018 WB Amsterdam
T (020) 625 18 35

info@ienm.nl
www.abs.uva.nl

www.ienm.nl