



Strategisch Informatie Management

*Een 6-daags intensief
programma voor
informatieprofessionals*

Academy for
Information & Management

T (020) 625 18 35
E info@ienm.nl
W www.ienm.nl



Strategisch Informatiemanagement

Deze tijd van digitale transformatie vraagt om nieuwe manieren van denken en van managen: niet het "beter dan gisteren", maar het "voorbereiden voor morgen" is aan de orde. Om daadwerkelijk te kunnen bijdragen aan deze business transformatie, dienen informatie-professionals hun strategisch potentieel en hun innoverend vermogen te verhogen. De opleiding Strategisch Informatiemanagement biedt u hiervoor in kort bestek noodzakelijke handvatten.

De opleiding leert u het strategisch belang van informatie en ICT scherper in te zien en te verwoorden. Ze verruimt uw denkkaders, zodat u als volwaardig strategisch gesprekspartner kunt functioneren. Na afloop bent u in staat om de innovatieve kracht van informatie en ICT volop te helpen benutten.

Voor wie?

De opleiding Strategisch Informatiemanagement is exclusief bestemd voor informatieprofessionals die verantwoordelijk zijn c.q. worden voor strategievorming en strategische advisering op het gebied van informatiemanagement. Door uw functie bent u in staat om het geleerde gedurende de opleiding toe te passen en te toetsen in uw eigen organisatie.

Meer dan uw formele functie, zijn uw aspiratie en insteek van belang:

- U speelt of ambieert een toonaangevende rol bij de strategische positionering en inrichting van informatie en ICT in uw organisatie en wordt als dusdanig door uw organisatie erkend.
- U hebben enige jaren relevante werkervaring, zonder hierin vastgeroest te zijn.
- U bent in staat om actief bij te dragen aan het gemeenschappelijk leerproces van zowel uw organisatie als van de opleiding.

Format

De opleiding wordt in twee formats aangeboden:

- Een *open format* met vrije inschrijving, waarbij deelnemers uit verschillende organisaties tegelijk kunnen leren van de diversiteit van hun organisaties en de uiteenlopende contexten waarin deze opereren
- Een *organisatie-specifiek format* voor deelnemers van eenzelfde organisatie danwel van organisaties met een gedeelde problematiek. Voorbeelden van deze laatste categorie zijn gemeentelijke organisaties, bedrijven uit een bedrijfskolom en organisaties die in strategisch alliantieverband samenwerken.



*"Geen digitale transformatie
zonder mentale transformatie."*

*Prof. dr. ir. Rik Maes
Academic director AI&M*

Programma van de SIM opleiding

Het programma van de SIM-opleiding wordt bij elke leergang aangepast aan de actuele stand van zaken en aan de kennisbehoeften van de deelnemers. Hier treft u een overzicht van de inhoud van een karakteristieke leergang van de afgelopen jaren.

Dag 1: Veranderend informatiemanagement in een veranderende wereld

We onderzoeken het effect van beslissende veranderingen in oriëntatie, strategie en inrichting van organisaties op hun informatiemanagement. We doen dit zowel vanuit een aantal theoretische modellen als vanuit de actuele praktijk van informatiemanagement. De overstap van planmatig werken naar voorbereid zijn op de onzekere toekomst, opereren in een ecosysteem en echte aandacht voor de mens achter de klant/burger ('purpose') zijn hierbij centrale begrippen.

Informatieprofessionals functioneren in het oog van deze transformatie. De vraagstukken waar zij mee te maken krijgen zijn complex en interdisciplinair van aard. Wat zijn dan grondregels voor hun functioneren en aan welke eigenschappen moeten zij voldoen willen ze als een strategische partner worden gehoord?

Dag 2: Digitale transformatie: stand van zaken en toekomstvisie

De bedoeling van deze dag is diepgaand inzicht te bieden in de kenmerken en gevolgen van de digitale netwerksamenleving voor de deelnemers annex bespreking van de vraag wat dit voor hun organisatie betekent c.q. kan betekenen. Thema's die worden aangesneden zijn onder meer: kenmerken en grensverleggende voorbeelden van de digitale netwerksamenleving, de betekenis van (permanent) connected zijn voor de business, interactie van technische en sociale innovatie, wat is nodig om digitale transformatie te doen slagen.

In het tweede deel van de dag wordt ook actief aandacht besteed aan het selecteren en opstarten van de gezamenlijke praktische opdrachten.

Dag 3: Informatiemanagement en innovatie

Op deze dag adresseren we de bijdrage van de informatieprofessional aan het innovatieve vermogen van de organisatie. In het eerste deel komen vragen aan de orde als: hoe vinden we een balans tussen beheersing en door de organisatie en haar omgeving vereiste en vanuit de ICT mogelijk gemaakte wendbaarheid? Hoe passen we nieuwe werkvormen (scrum, DevOps, agile, ...) in in de bestaande organisatie met haar geldende procedures en rituelen? Hoe geven we leiding aan innovatieve projecten? We benaderen deze vraagstukken vanuit de ervaring met een uitgebreide praktijksituatie.

In het tweede deel bestuderen we de ontwikkelingen van nieuwe technologieën, in het bijzonder big data en artificial intelligence, en op hun (potentiële) impact op het functioneren van organisaties. Hoe kunnen we de relevantie van deze trends voor onze organisatie duiden?



Programma van de SIM opleiding

Dag 4: Het verbinden van strategie en uitvoering: batenmanagement en organisatieverandering

Organisaties worstelen met allerlei belangrijke vragen over het effectief realiseren van baten: waarom slagen we er niet in om onze uitgezette strategie om te zetten in concrete baten? Waarom slagen we er niet in de baten van projecten te verzilveren? Halen we de beoogde prestatieverbeteringen wel?

Centraal in het tweede dagdeel staan het effectief vormgeven aan ingrijpende organisatieveranderingen en het verkrijgen van handelingsvaardigheid in het verbinden van strategie en uitvoering. De relatie wordt gelegd naar digitale transformatie; dat blijft bij veel organisaties beperkt tot strategische overwegingen en experimenteren middels pilots. In dit dagdeel wordt geleerd hoe deze valstrikken te vermijden als informatieprofessional.

Dag 5: Het spel van macht, politiek en communicatie

Politiek meesterschap wordt steeds belangrijker, niet alleen voor managers en bestuurders; ook teams en (informatie)professionals moeten, vaak tegen hun zin, het spel met communicatie en met macht leren spelen terwijl ze vooral voor 'inhoud' willen gaan. In het eerste dagdeel oefenen we met inzicht in het machtsspel zodat we hierin meer doorzicht kunnen meespelen.

In het tweede dagdeel worden de communicatievaardigheden van de deelnemers aangescherpt, zodat 'gelijk krijgen' wat dichterbij 'gelijk hebben' komt te liggen: oefenen in het verhogen van de communicatievaardigheden van de informatieprofessional.

Dag 6: Capita selecta en terugkoppeling

Afhankelijk van de behoeften van de deelnemers wordt een dagdeel besteed aan een (vaak: creatieve) invulling van informatieprofessionaliteit, dan wel een gezamenlijke zoektocht naar de identiteit van de informatieprofessional van de toekomst.

In het tweede deel presenteren de verschillende werkgroepjes hun eindresultaten op een creatieve en inspirerende manier.

Praktijkopdracht

De studenten werken gedurende de opleiding in klein groepsverband aan een praktijkopdracht. De bedoeling van de opdracht is om het bijgebrachte in de opleiding, maar meer nog de 'spirit' van de opleiding in de praktijk toe te passen. Deze spirit kenmerkt zich door nieuwsgierigheid naar het nieuwe en onverwachte, het leggen van verrassende verbanden, het buiten de lijntjes durven kleuren, je eigen comfortzone durven verlaten etc. Tijdens de laatste studiedag worden de bevindingen aan elkaar gepresenteerd.

Een kenmerk van SIM is voorts dat de docenten zich engageren om ook tussen en na de sessies door beschikbaar te zijn voor verder advies in het kader van de praktijkopdrachten en voor het aanreiken van verdiepende informatie.

Programma van de organisatie-specifieke opleiding

Het programma voor de organisatie-specifieke variant wordt afgeleid van het open programma, maar biedt de mogelijkheid om in onderling overleg specifieke onderwerpen te behandelen en/of nog intensiever de nadruk te leggen op de verankering in de eigen organisatie.

"The greatest danger in times of turbulence is not the turbulence; it is to act with yesterday's logic."

Peter Drucker (1909 – 2005)
Amerikaans schrijver, hoogleraar en consultant, onder andere op het gebied van organisatieleer en management



Meer informatie

Unieke kenmerken

- Beknopt qua omvang (6 dagen)
- Kleinschalig, met aandacht voor collectieve en individuele leerwensen en actieve werkvormen
- Combinatie van academisch verantwoorde kennisoverdracht en daadwerkelijke toepassing in de praktijk van uw organisatie
- Monitoring van de verwerking en toepassing van het geleerde middels individuele en groepsopdrachten en een terugkomdag
- Gericht op strategische en structurele onderwerpen en aanpakken en niet op de 'waan van de dag'
- Docenten met diverse achtergronden, maar met een rijke visie op de betekenis van informatie en ICT voor organisaties en de samenleving
- Geeft toegang tot een actieve 'community' van 'reflective' professionals met een gedeelde kijk op informatiemanagement



Investering

Deelname aan de opleiding Strategisch Informatiemanagement vergt een investering in tijd en geld. Naast de opleidingsdagen, wordt elke deelnemer geacht voldoende tijd te besteden aan het zich toe-eigenen en toepassen van de materie in de vorm van een opdracht in klein groepsverband.

Deelname aan het open programma kost € 3.170,-. Dit bedrag is exclusief btw maar inclusief begeleiding, uitgebreid opleidingsmateriaal, toegang tot een elektronische leeromgeving, lunches en andere voorzieningen.

Voor het organisatie-specifiek programma worden per leergang afspraken gemaakt afhankelijk van de intensiteit en specificiteit van de leergang.

Certificering

Deelnemers aan de opleiding ontvangen een certificaat van deelname van de Academy for Information & Management. Deelnemers die tijdens de opleiding aantoonbaar blijf geven van actieve verwerking van de materie middels de individuele en collectieve opdrachten, ontvangen een 'geslaagd voor' certificaat en hebben recht op 12 PE-punten conform de normering van KNVI.

Achtergrond

De opleiding wordt georganiseerd door de Academy for Information & Management, een spin-off van de Universiteit van Amsterdam met meer dan 30 jaar ervaring in leertrajecten op 'executive' niveau op het gebied van informatiemanagement en management voor de informatiesamenleving.

De klanten van AI&M zijn deelnemers uit diverse bedrijven en (semi-)overheidsorganisaties. AI&M is een heuse netwerkorganisatie van ca. 200 docenten en onderzoekers en een veelvoud aan alumni. Prof. Rik Maes is academisch directeur van AI&M.

Meer informatie vindt u op de website van AI&M: www.ienm.nl.

Praktische informatie

De opleiding vindt plaats in Amsterdam.

De data van de eerstvolgende open opleiding worden bekendgemaakt via de website van AI&M. Een opleidingsdag is van 9u30 tot 17u00.



De algemene voorwaarden van AI&M zijn van toepassing op deze opleiding.

Geïnteresseerden kunnen contact opnemen via:

**Academy for
Information & Management**

T: 020-6251835
E: info@ienm.nl
W: www.ienm.nl